

Gasellekonferansene 2009

Gaselle-konferansen Vestfold

Noen bedrifter er verdt å se nærmere på fordi de evner å skyte fart i både gode og dårlige tider. Gasellene er bedriftene som viser at alt er mulig. Nå er det snart tid for Gaselle-konferansen i Sandefjord, som handler om dem som har klart det aller best i ditt næringsområde og ikke minst hvordan de har klart det. Velkommen til en gratis konferanse med mye verdifull innsikt. For program og påmelding gå inn på dn.no/gaselle eller ring 815 11 815.

Rica Park Hotel Sandefjord
20. november kl. 08.00 – 10.30

Frokost serveres fra kl. 08.00. Programmet starter 08.40

- Amund Djuve, sjefredaktør Dagens Næringsliv – "Gasellene – Norges viktigste bedrifter."
- Nils Terje Furunes, konsernøkonom DnB NOR – "Økonomiske utsikter - veien ut av finanskrisen."
- Per-Eivind Johansen, fylkesordfører Vestfold
- Kåring av årets Gaselle-vinner i Vestfold

For program og påmelding gå inn på dn.no/gaselle eller ring 815 11 815. Ingen deltakeravgift.



SAMLER KREFTER. Wanda Grimsgaard (fra venstre), Søren Yran, Martin Biehl og Carl Tørris Christensen er en del av arbeidsgruppen for den nye foreningen DesignNorge. Foto: Øyvind Elvsborg

Lei av introvert designerimage

DESIGN

– Designere flest er en litt introvert og rolig gjeng, sier designer Wanda Grimsgaard. Hun er en av forkjemperne for en ny organisasjon som skal tale designernes sak i offentligheten.

JANNE JOHANNESSEN
OSLO

Norske designere er organisert i et mylder av ulike foreninger. Nå etableres paraplyorganisasjonen DesignNorge. Initiativtagerne ser for seg et felles talerør for minst 3000–4000 designere og illustratører, enten de jobber med bedriftsprofiler, møbler, industriprodukter eller klær.

– Målet er å samle hele designbransjen i Norge, sier daglig leder Martin Biehl i Grafill, de grafiske designernes forening, som har 1600 medlemmer.

Egen feil

Brand House-sjef Carl Tørris Christensen leder arbeidsgruppen bak DesignNorge. Han er lei av at designerne sjelden er synlig i offentlige debatter.

– I dag er det stort sett andre som taler for oss, enten det er Norsk Designråd, Norsk Form eller Innovasjon Norge. Nå må fagfolket selv på banen. Et grunnleggende problem er at veldig

mange tror vi arbeider med å dekorere verden, sier Christensen.

– Men det vi egentlig jobber for, er å skape resultater på bunnlinjen til norske bedrifter, sier Wanda Grimsgaard, designer og styreleder i Grafill.

– Folk vet hva rørleggere og brannmenn gjør, men ikke hva designere egentlig arbeider med, sier Søren Yran, styremedlem i Norske Industridesignere, som tilfører den nye organisasjonen rundt 300 medlemmer.

Arbeidsgruppen mener det er designernes egen feil at deres stemme ikke er tydelig nok.

– Designere flest er en litt introvert og rolig gjeng, sier Grimsgaard.

– Vi er først og fremst visuelle, ikke verbale, sier Christensen.

Mulig full fusjon

Forrige gang designere forsøkte å danne en felles forening, gikk det skeis. Derfor etableres nå en paraplyorganisasjon der de eksisterende foreningene er tilknyttet med sine respektive medlemmer. Full fusjon vurderes etterhvert.

Arbeidsgruppen vil søke Næringsdepartementet, Kulturdepartementet og Innovasjon Norge om en startkapital på tre-fire millioner kroner.

DesignNorge skal blant annet markedsføre norske designere, drive lobbyvirksomhet for designstanden, holde kurs og foredrag og dokumentere eksempler på effektivt design. Målet er å være i full drift neste sommer.

DnB Nor klager på NRK

MEDIER

OSLO: DnB Nor vil at Pressens Faglige Utvalg (PFU) skal trekke en grense for NRK Brennpunkt. 13. oktober i år viste NRK Brennpunkt et program om DnB Nors tilstedeværelse på Cayman Islands. Først samme dagen programmet ble sendt, ble Kredittilsynet spurt om sitt syn på denne virksomheten. Svaret, om at banken var i skatteparadis med tilsynets velsignelse, ble ikke tatt med i programmet.

– Dette er ikke det eneste bankens konserndirektør for kommunikasjon, Trond Bentestuen, reagerer på.

– Programlederen sitter på stranda og graver ned penger. Jeg forstår at det er morsomt tv,

men skaper et feilaktig bilde av vår virksomhet, sier han.

– Har programmet skadet DnB Nor?

– Det er vanskelig å måle hvordan ditt renommé eller rykte blir påvirket. Vi kan ikke akseptere at DnB Nor stilles i et særdeles dårlig lys basert på feilaktig informasjon. Jeg håper PFU nå kan trekke en grense, sier Bentestuen.

NRK Brennpunkts redaktør, Vibeke Haug, har tidligere sagt at tilsynet i flere uker lot være å svare på redaksjonens henvendelse.

– Jeg tar klagen til etterretning, sier hun nå. DN