



jobb og økonomi

okonomi@budstikka.no



EIKSMARKA: Fikk pris. Thomas Heyerdahl (bildet) fra Eiksmarka vant Næringslivsprisen 2009. – Gjennom sin nye visuelle identitet viser Heyerdahl mot ved å utfordre det bestående. Identiteten oppleves tidsriktig og kvalitetsbevisst, samtidig som den ivaretar gullsmedbransjens lange tradisjoner, står det i pressemeldingen.

Gjennom næringslivsprisen ønsker Grafill å motivere flere norske bedrifter til å ta i bruk design for å skape en tydelig og helhetlig visuell identitet. Gullsmed Heyerdahl as er lokalisert med tre forretninger i Oslo. Bedriften ble etablert i 1972 av Sten S. Heyerdahl. I 2007 tok Thomas Heyerdahl over som eier og daglig leder av familiebedriften.