

Standardkontrakt Logo/Profileringsarbeid

Mellom _____ heretter kalt Kunden,
og _____ heretter kalt Designeren, er i dag inngått følgende avtale:

OPPDRAGSBESKRIVELSE:

Designeren er av kunden gitt følgende oppdrag:

OPPDRAGET OMFATTER:

Fase 1: -Forberedende arbeid:

Fase 2: -Kreativt arbeid:

Fase 3: -Fremstilling av originaler:

Fase 4: -Ansvar for produksjonsoppfølging:

FREMDRIFTSPLAN:

Partene er enige om følgende fremdriftsplan:

Fase 1: _____ Avsluttes: _____

Fase 2: _____ Avsluttes: _____

Fase 3: _____ Avsluttes: _____

Fase 4: _____ Avsluttes: _____

DATO FOR LEVERING AV DET FERDIGE PRODUKT:

Leveringsdato: _____ forutsatt at ovennevnte fremdriftsplan følges

PRIS:

Fase 1: Forberedende arbeid: _____ kr.

Fase 2: Kreativt arbeid: _____ kr.

Fase 3: Fremstilling av originaler: _____ kr.

Fase 4: Ansvar for produksjonsoppfølging: _____ kr.

Utgifter til: _____

_____ kr.

Sum: _____

Prisene er eksklusive mva.

BETALINGSBETINGELSER:

Det tas forbehold om eventuelle pristillegg på grunn av endringer i oppdraget eller fremdriftsplanen, og om endringer på utgiftsiden, som designeren ikke kan holdes ansvarlig for. Dersom oppdraget avbrytes før det er fullført, har designeren krav på avtalt honorar frem til dette tidspunkt. Alle rettigheter til skisser, utkast og annet materiell frem til dette tidspunkt tilfaller designeren. Honoraret forfaller til betaling 14 dager fra fakturadato. Etter forfall påløper 12% morarente.

RETTE TIL DET FERDIGE PRODUKT:

Kunden erverver en ubegrenset enerett til å benytte produktet som kjennetegn (logo) for sin virksomhet og sine produkter i inn og utland, herunder å foreta beskyttelse av produktet som varemerke. Retten erverves når fullt honorar er betalt. Retten til produktet kan ikke overdras til andre uten etter designerens samtykke. Logoen/profilen kan ikke endres uten etter designerens samtykke. Ved enighet, kan endringsretten overdras til kunden mot et tilleggshonorar på minimum 50% av det opprinnelige honorar. Dersom kunden innstiller sin virksomhet, kommer under gjeldsbehandling eller går konkurs, går alle rettigheter til produktet tilbake til designeren uten vederlag.

Utover det som følger av punktet nedenfor om designerens plikter, beholder designeren eiendomsretten til alle originaler, digitale såvel som tegnede, og annet produksjonsmateriale. Designeren har rett til å bli navngitt på eksemplarer av produktet i den grad, og på den måte som følger av god skikk innen bransjen. Dersom designeren ikke skal stå for produksjonsoppfølging, skal produktet i den skikkelse kunden skal bruke det, forevises designeren til godkjenning før det tas i bruk. Designeren har rett til minimum 10 frieksemplarer av det ferdige produkt.

PLIKTER:

Begge parter forplikter seg til å bevare taushet om alle forhold omkring oppdraget, og om hverandres forretnings- og bedriftsmessige forhold. Designeren plikter å tilstrebe den nødvendige originalitet på produktet, for å unngå ulovlig plagiering. Kunden plikter på sin side å fremskaffe konkurrentinformasjon for å sikre seg mot valg av løsninger som kan oppfattes som plagiat. Designeren plikter på kundens anmodning å utlevere nødvendig originalmateriale, digitalt såvel som tegnet, for å kunne virkelgjøre kundens ervervede bruksrett. Tegnede originaler skal tilbakeleveres snarest mulig etter anvendelse. Det tas i denne forbindelse forbehold om pristillegg for originalfremstilling som ikke er omfattet av denne kontrakt.

TVISTER:

Twist vedrørende forståelsen av denne avtalen avgjøres etter norsk rett, med mindre begge parter blir enig om noe annet. Partene vedtar designerens hjemting som eneste verneeting.

EKSEMPLARER:

Denne avtalen er undertegnet i 2 eksemplarer, ett til hver av partene.

Sted:

Dato:

For Kunden:

For Designeren:
