

Standardkontrakt Grafisk design

Mellom _____ heretter kalt Kunden,
og _____ heretter kalt Designeren, er i dag inngått følgende avtale:

OPPDRAGSBESKRIVELSE:

Designeren er av kunden gitt følgende oppdrag:

OPPDRAGET OMFATTER:

Fase 1: -Forberedende arbeid:

Fase 2: -Kreativt arbeid:

Fase 3: -Fremstilling av originaler:

Fase 4: -Ansvar for produksjonsoppfølging:

FREMDRIFTSPLAN:

Partene er enige om følgende fremdriftsplan:

Fase 1:	Avsluttes:
Fase 2:	Avsluttes:
Fase 3:	Avsluttes:
Fase 4:	Avsluttes:

DATO FOR LEVERING AV DET FERDIGE PRODUKT:

Leveringsdato: _____ forutsatt at ovennevnte fremdriftsplan følges.

PRIS:

Fase 1: Forberedende arbeid:	kr.
Fase 2: Kreativt arbeid:	kr.
Fase 3: Fremstilling av originaler:	kr.
Fase 4: Ansvar for produksjonsoppfølging:	kr.
Utgifter til:	
	kr.
	Sum:
	Prisene er eksklusive mva.

BETALINGSBETINGELSER:

Det tas forbehold om eventuelle pristillegg på grunn av endringer i oppdraget eller fremdriftsplanen, og om endringer på utgiftsiden, som designeren ikke kan holdes ansvarlig for. Dersom oppdraget avbrytes før det er fullført, har designeren krav på avtalt honorar frem til dette tidspunkt. Alle rettigheter til skisser, utkast og annet materiell frem til dette tidspunkt tilfaller designeren. Honoraret forfaller til betaling 14 dager fra fakturadato. Etter forfall påløper 12% morarente.

RETTE TIL DET FERDIGE PRODUKT:

Kunden erverver retten til produktet når fullt honorar er betalt. Produktet, eller deler av det kan ikke endres, eller kopieres til bruk i andre sammenhenger, herunder overføres til andre tekniske innretninger, uten etter designerens samtykke. Retten til produktet kan ikke overdras til andre uten etter designerens samtykke. Dersom kunden innstiller sin virksomhet, kommer under gjeldsbehandling eller går konkurs, går alle rettigheter til produktet tilbake til designeren uten vederlag.

Designeren beholder eiendomsretten til alle originaler, digitale såvel som tegnede, og annet produksjonsmateriale. Ved utlån skal materialet snarest mulig leveres tilbake. Designeren har rett til å bli navngitt på eksemplarer av produktet i den grad, og på den måte som følger av god skikk innen bransjen. Dersom designeren ikke skal stå for produksjonsoppfølging, skal produktet i den skikkelse kunden skal bruke det, forevises designeren før det tas i bruk. Designeren har rett til minimum 10 frieksemplarer av det ferdige produkt.

PLIKTER:

Begge parter plikter å bevare taushet om alle forhold omkring oppdraget, og om hverandres forretnings- og bedriftsmessige forhold. Designeren plikter å tilstrebe den nødvendige originalitet på produktet, for å unngå ulovlig plagiering. Kunden plikter på sin side å fremskaffe konkurrentinformasjon for å sikre seg mot valg av løsninger som kan oppfattes som plagiat.

TVISTER:

Tvist vedrørende forståelsen av denne avtalen avgjøres etter norsk rett, med mindre begge parter blir enig om noe annet. Partene vedtar designerens hjemting som eneste verneting.

EKSEMPLARER:

Denne avtalen er undertegnet i 2 eksemplarer, ett til hver av partene.

Sted:

Dato:

For Kunden:

For Designeren:
